

« Communauté de consommateurs et marques : une relation à double sens ? »

Regards croisés d'experts

Mardi 12 avril 2016 de 18h à 20h00
Campus Parodi Groupe IGS – Paris

Les étudiants alternants de 5ème année en Cycle Mastère Professionnel Communication (Directeur de projet communication) de l'Institut Supérieur des Médias (ISCPA Paris), organisent la **7ème édition de la conférence MediaT!C** !

Ces futurs professionnels de la communication sont allés à la rencontre d'experts pour s'interroger ensemble à propos de l'influence sur les consommateurs du développement de **communautés** par les marques.

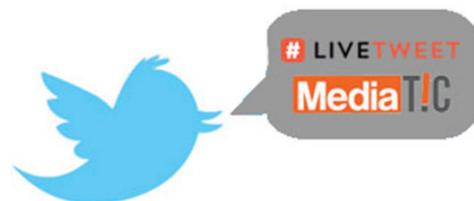
Au cours de cette conférence, ils présenteront dans un **livre blanc** les résultats de leurs recherches sur la surconsommation et les effets induits sur la liberté des individus ; un travail d'analyse et de synthèse réalisé sous la direction de Serge-Henri Saint-Michel (planneur stratégique et éditeur de marketingprofessionnel.fr).

En présence de :

- **Romain BARTOLI**, responsable e-commerce et CRM Aubade
- **Stéphane HUGON**, sociologue et chercheur au Centre d'Etudes sur l'Actuel et le Quotidien
- **Pierre RAULT**, planneur stratégique
- **Julien SORNIQUE**, chef de projet digital PMU

MARDI 12 AVRIL 2016 DE 18H À 20H00 -
CAMPUS GROUPE IGS, AMPHITHÉÂTRE 11,
12, RUE ALEXANDRE PARODI, PARIS 10ÈME. M° LOUIS BLANC

ACTUALITÉS ET INSCRIPTIONS
WWW.MEDIATIC.CAMP
@CONFMEDIATIC SUR TWITTER
(#MTIC2016)



Contact presse Groupe IGS :
Axelle Guilmault,
Tél. : +33(0)1 80 97 55 24
+33 (0)6 86 90 84 12
aguilmault@groupe-igs.fr

Contact Mediat!c ISCPA :
Paula Cornette
Justine Danto
Tél. : +33(0)6.70.54.91.78
contactmediatic@gmail.com

A propos de l'ISCPA : L'Institut Supérieur des Médias de Paris propose 3 filières de formation professionnalisantes de Bac à Bac+5 : Journalisme, Communication, et Production (TV, musique, cinéma, spectacle vivant, contenus web). Des diplômes et des titres certifiés par l'État sont délivrés en fin de cycles. L'ISCPA est une école du Groupe IGS. www.iscpa-paris.com.

A propos du Groupe IGS : Acteur majeur de l'enseignement et de la formation depuis 40 ans, a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle, à travers 9 filières de compétence et d'expertise métier. Fédération d'associations indépendantes à but non lucratif, le Groupe IGS bénéficie d'une triple implantation en France - Paris, Lyon, Toulouse - et à l'international - Dublin, Shanghai, Casablanca. Il forme chaque année plus de 14 000 personnes dont près de 7 000 alternants et apprentis, qui rejoignent ainsi un réseau de 54 000 anciens.
www.groupe-igs.fr.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 21/03/2016


GROUPE IGS
**BIENVENUE
DANS LE
MONDE DES
POSSIBLES**

